



中国《绿智地球》项目专案

中国合伙人业务手册

有效期 2023年11月8日至2023年12月31日



确认声明

本业务手册涉及“陈玮伦合伙人事务所国际集团”旗下中国业务推广工作的商业机密及运作策略，仅提供给其中国合伙人作业务工作指导性参照用途，有效期为2023年11月8日至2023年12月31日。为保证“陈玮伦合伙人事务所国际集团”的中国业务利益和业界竞争优势，各合伙人应严守商业机密，严格控制本手册非正当性的传阅范围。

本业务手册版权所有归“陈玮伦合伙人事务所国际集团”，涉及其业务工作策略研究成果等知识产权。任何人或机构未经书面许可，不得将本手册全部或部分内容复写、影印或转载于其他文稿、网站或任何形式的阅读刊物，亦不得将本手册资料用于其它商业用途。任何人或机构就本手册信息内容未经授权的使用，而造成“陈玮伦合伙人事务所国际集团”或其客户、伙伴或第三方直接或间接性损害或损失，当事人有权要求金钱及非金钱的连带惩罚性赔偿。



高效益工作智慧方针



高效益工作智慧核心价值



“引导思维”比“满足需求”更为重要



“实现价值”比“竞争价格”更为重要



“建立关系”比“争取订单”更为重要



“服务态度”比“专业能力”更为重要



“保持客户”比“开拓客源”更为重要

高效益工作智慧自我进化

五环力度系统

能力

Capability

X

态度

Attitude

魄力

Boldness

X

准度

Accuracy

毅力

Perseverance

X

精度

Proficient

定力

Steadiness

X

速度

Promptitude

魅力

Charisma

X

制度

Systematic



目录

1. 业务内容
2. 业务对象
3. 业务方案
4. 业务流程
5. 业务收益



业务内容

业务背景

陈玮伦合伙人事务所国际集团（C&A）是《绿智地球》项目全球运作的长期战略伙伴，独家承包以下三大全球营运事项服务：

- A. 世界各国授权营运商招募、培训、管理和规划资本协同方案
- B. 全球市场营销、平台用户招揽、深化用户价值及大数据管理
- C. 平台用户线下售后服务、平台操作指导及国际商务咨询服务

C&A 也为《绿智地球》平台用户提供《点对点积极业务增值服务》，精准对接双边国际业务机会，撮合平台用户之间的潜在交易。

业务工作

C&A 旗下中国合伙人皆可承接中国《绿智地球》专属平台项目专案，主要业务工作包括以下三大范围：

1. 招揽用户（项目解说、资格预审、签约缴款、注册开户）
2. 操作指导（尽调报告、专属主页、企业推广、全球中心）
3. 客户服务（商务咨询、对接业务、协调洽商、撮合交易）

* 指导细则与相关支援性文件档请参照本手册之“业务流程”篇章。

业务功课

C&A 中国合伙人在执行中国《绿智地球》专属平台业务工作之前，必须认真阅读《绿智地球》中国版简介和《绿智地球》全球营运公司“亿成集团”企业简介，并亲身上网试用中国《绿智地球》专属平台，以便对该项目有一定的了解，对业务工作能有更好的掌握。



《绿智地球》中国版简介



“亿成集团”中国版企业简介



www.greensmartplanet.cn



业务对象

《绿智地球》的目标用户为以下生态圈业界群体：

政府单位、地产开发、规划设计、建筑工程、国际采购、生产厂商、国际贸易、服务运营、业务代理、投资机构、商业服务、绿色建材、绿色能源、再生资源、资源回收、新能源车、机械工程、设备租赁、金融服务、营销服务、物流仓储、生态环保、植林园艺、绿色基建、智慧电网、智慧水利、智慧通讯、智慧交通、智慧环卫、智慧安防、智慧防灾、智慧政务、智慧民生、智慧医疗、智慧教育、智慧金融、智慧商业、智慧工业、智慧农业、智慧海洋、智慧物流、智慧防疫、智慧社区、智慧家居、智慧办公、智慧餐饮、智慧零售、智慧文娱、智慧体育、智慧旅游、智慧建筑、数字基建、智能设备、信息科技、人工智能、物联网、大数据、云计算、半导体、大健康、绿色食品。

首要目标 - 中国智造品牌厂商 ★★★★★★★ 意愿强度 7 颗星

入驻《国际采购》栏目对接世界各地开发商，销售产品与方案。

引导思维启发业务对象于《绿智地球》实现的 9 大期待价值：

- 让世界各地开发商能够直接对接到贵公司的产品与方案，将之价值置入开发项目；
- 世界各地设计院采用贵公司产品与方案于标志性开发项目，带动品牌国际知名度；
- 以最好的价格条件把产品与方案直接卖给世界各地的优质买家，实现利润最大化；
- 国际金融机构为贵公司产品与方案的买家提供金融方案，加强国际市场竞争优势；
- “共享采购”节约采购成本优势激发更多的买家拼入订单，追加同款产品的销售量；
- “全球中心”交易平台可对接买家即时卖出过剩产品，清空库存缩短现金循环周期；
- “创新工场”提供世界各地的创新产品，让贵公司产品线规划领先同行，抢跑市场；
- 对接世界各地的产学研合作项目，筑高当地市场竞争门槛，规避国际政治风险；
- 即成订单吸引世界各地上市公司代理贵公司品牌，赚产品、知识产权和资本的钱。

第二线目标 （业务对象于《绿智地球》实现的主要期待价值）

1. 中国智造服务营运商  意愿强度 6 颗星

入驻《服务营运》栏目对接世界各地开发商，销售服务营运系统方案。

2. 中国建筑工程承包商  意愿强度 6 颗星

入驻《建筑工程》栏目对接世界各地开发商，承包国际建筑工程合同。

3. 中国专业规划设计院  意愿强度 5 颗星

入驻《规划设计》栏目对接世界各地开发商，承接国际规划设计合约。

4. 中国房地产开发公司  意愿强度 5 颗星

入驻《地产开发》栏目对接世界各地项目业主，争取合作与投资机会。

第三线目标 （业务对象于《绿智地球》实现的主要期待价值）

1. 中国投资机构  意愿强度 4 颗星

入驻《投资机会》栏目对接世界各地绿色智慧城市建设项目与债券投资机会。

2. 中国商业服务商  意愿强度 4 颗星

入驻《专业服务》栏目对接世界各地用户与中国用户交易时所需的服务业务。

3. 中国青年创业公司  意愿强度 3 颗星

入驻《双创平台》栏目对接世界各地的投资人，争取国际投资布局全球市场。

4. 中国专利技术公司  意愿强度 3 颗星

入驻《产学研发》栏目对接世界各地产学研项目，将专利商业化于国际市场。



业务方案

客户关注问题 1

《绿智地球》和其他平台有什么分别？

回答：

《绿智地球》不是电商平台，不卖产品，是全世界第一个，也是目前唯一正式投入全球运行的特定产业专属“生态圈平台”。

以会员制构建覆盖全球的“绿色智慧城市产业经济生态圈”，让世界各地、各层面的业界群体可以轻松的相互联系、对接业务。

客户关注问题 2

《绿智地球》对中国企业有什么实际的经济效益？

回答：

中国企业可以借助《绿智地球》平台进入“绿色智慧城市产业经济生态圈”开展全球战略布局，在新风口、新机遇中抢占先机。

平台提供全方位服务和便利协助中国企业扩大国际市场机会、提升业务对接效率、降低商务交易成本、缩短现金循环周期。

客户关注问题 3

《绿智地球》目前有多少用户，现在入驻可否做到生意？

回答：

拟于 2023 年 10 - 12 月同时启动中国、马来西亚等专属平台，用户已开始逐步入驻，之后拟启动更多“一带一路”国家的专属平台。

趁早入驻平台的企业有大概率抢先同行，优先对接到马来西亚各行改造升级绿色智慧业务机会，每笔交易金额少则百万，多则上亿。

客户关注问题 4

入驻中国《绿智地球》会员年费人民币 138,000 很高？

回答：

年费包含了国际认证企业尽职调查报告(中英文)和多功能专属主页，相等于聘用一个国际权威事务所为您向境外潜在客户和金融机构提供专业解说，加上聘请一位外贸经理全天候为您开拓国际业务。

国际认证尽调报告费用 90,000 + 外贸经理工资 48,000 (4,000 × 12)

客户关注问题 5

国际认证的企业尽职调查报告有什么作用？

回答：

用户之间的跨境国际交易涉及金额大，对双方交付能力的了解有严谨要求，国际认证的尽职调查是双方交易前的必要参考文件。

此外，国际认证的尽职调查也可以让世界各地金融机构对交易双方背景进行初步评估，高效为该笔交易提供实用性的金融方案。

客户关注问题 6

现在入驻中国《绿智地球》平台有什么优惠？

回答：

于 12 月 31 日前入驻平台的首 5 万家企业用户可获得会员年费之 50% 补贴，节省人民币 69,000。（年费则从 2024 年 1 月 1 日算起）

同时，还可获得《绿智地球》全球营运公司香港亿成控股有限公司赠送上市之前价值 68,000 港币的“共同富裕”红股。（下个亚马逊）

客户关注问题 7

用户有无必要签定《点对点积极业务增值服务》？

回答：

该项服务让用户于《绿智地球》平台上的业务推广形式从被动转向主动。额外支付 RMB 18,000 / 年，相等于每月支付 RMB 1,500 聘用世界各地的专业咨询顾问，针对用户于国际业务上的明确重点需求、锁定目标或指定公司，提供境外实地上门业务对接，洽商游说，积极撮合潜在交易。



业 务 流 程

第一部分 - 招揽用户

1. 从现有企业客户名单排列出《绿智地球》潜在业务目标次序；
2. 登门拜访潜在业务目标，向其呈现与解说《绿智地球》项目；
3. 协助潜在业务目标呈交《绿智地球》企业用户资格预审表格；
4. 申请《绿智地球》首年会员年费 50% 补贴和“共同富裕”红股；
5. 安排向潜在业务目标解说《绿智地球》平台企业会员用户合同；
6. 安排签署《绿智地球》平台企业会员用户合同及缴付会员年费；
7. 呈交相关合同与缴款证明，获取企业会员用户账号与临时密码。

第二部分 - 操作指导

1. 指导用户如何于平台操作上传企业尽职调查报告所需的内容文件
2. 指导用户如何操作自行管理的多功能专属主页提升商务对接机会
3. 指导用户如何搜索潜在业务目标群体，积极进行“企业推广”工作
4. 指导用户使用《全球中心》栏目各种服务便利撮合实时业务需求

第三部分 - 客户服务

1. 提供咨询《绿智地球》平台上进行国际业务时所需知的相关资讯
2. 使用 C&A 合伙人共享平台协助客户对接国际业务撮合潜在交易



业务收益

合伙人于 2023 年 12 月 31 日前协助企业用户入驻平台的收益如下：

- ✓ 每服务一个成功入驻的用户可得专业服务费人民币 5,520 元；
 - ✓ 如果加签《点对点积极业务增值服务》另得人民币 5,400 元；
 - ✓ 享有该用户任何形式（无论买方或卖方）交易金额之 1% 提成；
 - ✓ 获得香港亿成控股有限公司赠送上市之前价值 68,000 港币的“共同富裕”红股。
- * 用户交易提成前期可能看不到有太大的收益，但后期随着生态圈平台全球布局完成后，用户之间的交易量陆续增加，该项收益会有质与量的飞跃。

任何疑问请联系



陈玮伦合伙人事务所

CLEMENT & ASSOCIATES

CORPORATE ADVISORY, ACCOUNTING & BUSINESS SERVICES

英国全球授权营运总公司
陈玮伦合伙人事务所国际有限公司
Clement & Associates International Limited (UK)
128 City Road, London, EC1V 2NX, United Kingdom.
E-mail : international@corporate-advisory.com

新加坡全球营运管理总公司
陈玮伦合伙人事务所管理有限公司
Clement & Associates Management Pte Ltd (Singapore)
175A Bencoolen Street, #08-06/07 Burlington Square 189650, Singapore.
E-mail : management@corporate-advisory.com

香港全球市场业务总公司
陈玮伦合伙人事务所市场有限公司
Clement & Associates Marketing Limited (Hong Kong)
Room 409, Beverley Commercial Centre, Tsim Sha Tsui, Kowloon Hong Kong
E-mail : marketing@corporate-advisory.com

马来西亚全球行政总公司
陈玮伦合伙人事务所有限公司
Clement & Associates Sdn Bhd (Malaysia)
81, Jalan Puteri 5/7, Bandar Puteri, 47100 Puchong, Selangor Malaysia.
E-mail : admin@corporate-advisory.com

中国国际业务管理总公司
陈玮伦国际咨询(海南)有限公司
Clement & Associates (China) Limited
National High-tech Industrial Developmental Zone, Haikou, Hainan, China.